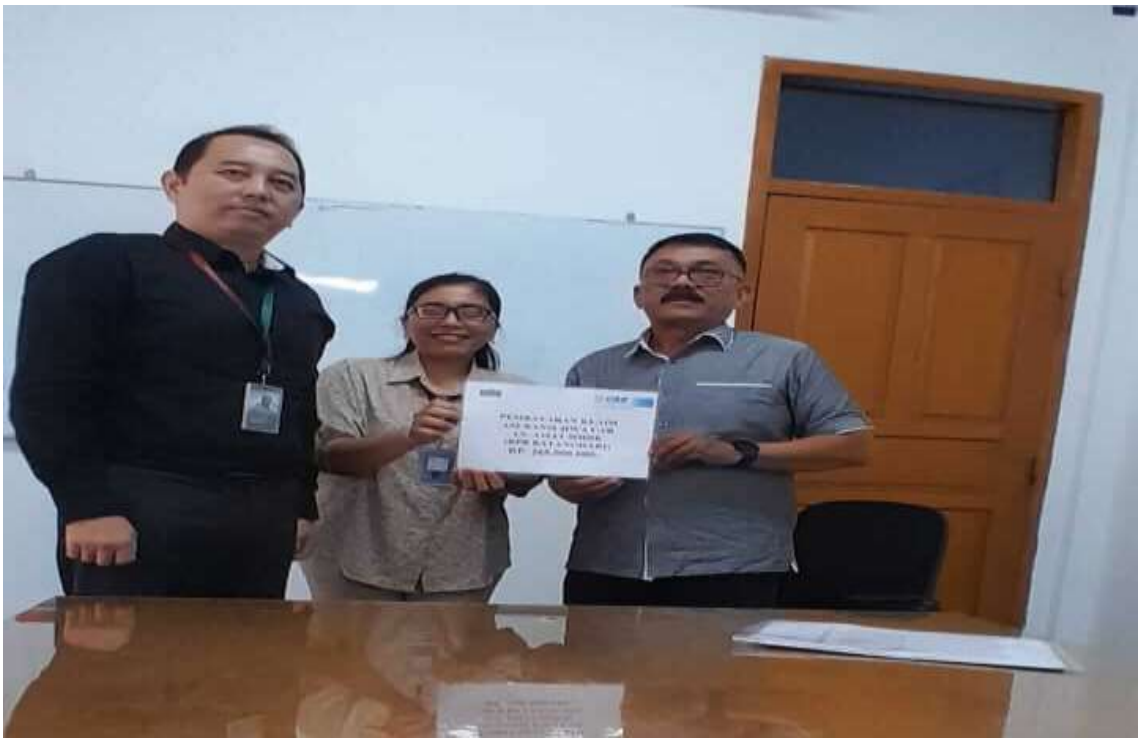
**Rabu, 11 November 2026** **FM-CC-AAJI-006-00**

| | |
|---|---|
| Judul | CAR Serahkan Klaim Asuransi Jiwa Nasabah BPR Batanghari, Proses Cepat dan Jaminan Dikembalikan ke Ahli Waris |
| Nama Media | jambiindependent.disway.id |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | https://jambiindependent.disway.id/metronews/read/720181/car-serahkan-klaim-asuransi-jiwa-nasabah-bpr-batanghari-proses-cepat-dan-jaminan-dikembalikan-ke-ahli-waris |
| Tanggal Berita | 2026-11-10 12:03 |
| Sentiment | Positive |



Komitmen memberikan perlindungan dan pelayanan kepada nasabah kembali dibuktikan oleh Asuransi Jiwa CAR melalui penyerahan klaim Asuransi Jiwa atas nama Amat Sodik, nasabah Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Batanghari, Selasa, 10 November 2026.
Penyerahan klaim tersebut berlangsung di kantor BPR Batanghari dan diserahkan langsung oleh Sales Manager CAR, Silvansris, kepada Direktur BPR Batanghari , Limbong.

| | |
|---|---|
| Judul | AXA Mandiri Gandeng Primaya Group dan SATU Dental, Pangkas Biaya Berobat Nasabah |
| Nama Media | kabaraktualita.com |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | https://www.kabaraktualita.com/axa-mandiri-gandeng-primaya-group-dan-satu-dental-pangkas-biaya-berobat-nasabah/ |
| Tanggal Berita | 2026-11-10 12:12 |
| Sentiment | Positive |




PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) memperluas layanan kesehatan bagi para nasabahnya dengan merangkul jaringan RS Primaya Group dan klinik gigi SATU Dental.
Melalui kemitraan tersebut, pemegang polis AXA Mandiri berhak mendapatkan skema pembiayaan yang lebih efisien berupa potongan biaya untuk perawatan rawat jalan maupun rawat inap.
Manfaat tersebut resmi berlaku sejak 1 Oktober 2026 di seluruh jaringan RS Primaya Group serta cabang SATU Dental di Indonesia.

| | |
|---|---|
| Judul | Sequis Life Perkuat Peran Tenaga Pemasar untuk Edukasi Masyarakat tentang Pentingnya Asuransi |
| Nama Media | mediaasuransinews.co.id |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/sequis-life-perkuat-peran-tenaga-pemasar-untuk-edukasi-masyarakat-tentang-pentingnya-asuransi/ |
| Tanggal Berita | 2026-11-10 12:15 |
| Sentiment | Positive |



PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis Life) terus memperkuat komitmennya mewujudkan Protecting Indonesian Lives melalui peningkatan literasi keuangan, khususnya pemahaman mengenai pentingnya perlindungan asuransi.

Dalam upaya tersebut, tenaga pemasar memiliki peran penting sebagai mitra strategis untuk membantu masyarakat memahami kebutuhan perlindungan dan mempertimbangkan solusi yang sesuai dengan kondisi finansialnya.

Komitmen tersebut disampaikan President Director & CEO Sequis Life Ted Margono dalam kunjungannya bersama Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah ke Kantor Pemasaran Sequis Life di Medan yang berlokasi di Jl. Kirana Raya No. 26/28, Petisah Tengah, Kecamatan Medan Petisah, Kota Medan, Sumatra Utara.

| | |
|---|---|
| Judul | Di Tengah Lonjakan Klaim, AI Jadi Andalan Baru Industri Asuransi |
| Nama Media | datapolis.id |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | https://datapolis.id/ai-jadi-andalan-saat-lonjakan-klaim-industri-asuransi/ |
| Tanggal Berita | 2026-11-10 12:44 |
| Sentiment | Positive |




Industri asuransi nasional sedang menghadapi kombinasi yang tidak nyaman: premi tumbuh terbatas, sementara klaim terus naik. Di lini asuransi umum, tekanannya paling terasa. Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) mencatat premi semester I 2026 turun 1,6%, sedangkan klaim melonjak 29,2%.

Kondisi ini muncul ketika daya beli melemah dan beban regulasi bertambah, mulai dari penerapan PSAK 117 hingga kewajiban ekuitas minimum. Ruang untuk menaikkan harga premi pun sempit. Pilihan yang tersisa adalah bekerja lebih efisien serta lebih teliti dalam menyeleksi risiko dan membayar klaim. Di sinilah kecerdasan buatan (AI) mulai mengambil peran.

| | |
|---|---|
| Judul | Sequis Life Perkuat Peran Tenaga Pemasar untuk Edukasi Asuransi, Wujudkan Komitmen Protecting Indonesian Lives |
| Nama Media | analisadaily.com |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | https://analisadaily.com/berita/baca/2026/11/10/1079343/sequis-life-perkuat-peran-tenaga-pemasar-untuk-edukasi-asuransi-wujudkan-komitmen-protecting-indonesian-lives/ |
| Tanggal Berita | 2026-11-10 12:47 |
| Sentiment | Positive |



PT Asuransi Jiwa Sequis Life ( Sequis Life ) menegaskan komitmennya dalam mewujudkan Protecting Indonesian Lives melalui peningkatan literasi keuangan , khususnya pemahaman mengenai pentingnya proteksi asuransi.

Dalam menjalankan misi ini, agen dan tenaga pemasar memegang peranan krusial sebagai mitra strategis untuk membantu masyarakat mengenali kebutuhan perlindungan serta memilih solusi yang sejalan dengan kondisi finansial mereka.

| | |
|---|---|
| Judul | Sequis Life Perkuat Peran Agen untuk Tingkatkan Literasi Asuransi di Medan |
| Nama Media | investortrust.id |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | https://investortrust.id/financial/122062/sequis-life-perkuat-peran-agen-untuk-tingkatkan-literasi-asuransi-di-medan |
| Tanggal Berita | 2026-11-10 12:49 |
| Sentiment | Positive |




PT Asuransi Jiwa Sequis Life memperkuat peran tenaga pemasar atau agen dalam meningkatkan literasi asuransi masyarakat. Upaya tersebut dilakukan melalui penguatan jaringan pemasaran dan pendekatan edukatif kepada calon nasabah.

President Director & CEO Sequis Life Ted Margono mengatakan, tenaga pemasar memiliki peran penting dalam membantu masyarakat memahami kebutuhan perlindungan, manfaat asuransi, serta kesesuaian produk dengan kemampuan finansial.

Hal tersebut disampaikan Ted saat mengunjungi Kantor Pemasaran Sequis Life di Medan, Sumatera Utara, bersama Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah, Selasa (10/11/2026).

| | |
|---|---|
| Judul | Sequis Life Perkuat Peran Tenaga Pemasar untuk Edukasi Asuransi |
| Nama Media | kabarmedan.com |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | https://kabarmedan.com/sequis-life-perkuat-peran-tenaga-pemasar-untuk-edukasi-asuransi/ |
| Tanggal Berita | 2026-11-10 12:56 |
| Sentiment | Positive |




PT Asuransi Jiwa Sequis Life memperkuat peran tenaga pemasar atau agen dalam meningkatkan literasi asuransi masyarakat. Upaya tersebut dilakukan melalui penguatan jaringan pemasaran dan pendekatan edukatif kepada calon nasabah.

President Director & CEO Sequis Life Ted Margono mengatakan, tenaga pemasar memiliki peran penting dalam membantu masyarakat memahami kebutuhan perlindungan, manfaat asuransi, serta kesesuaian produk dengan kemampuan finansial.

Hal tersebut disampaikan Ted saat mengunjungi Kantor Pemasaran Sequis Life di Medan, Sumatera Utara, bersama Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah, Selasa (10/11/2026).

| | |
|---|---|
| Judul | Sequis Life Perkuat Peran Agen Asuransi, Dorong Literasi Keuangan Masyarakat Medan - RMOLSUMUT.ID |
| Nama Media | rmolsumut.id |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | https://rmolsumut.id/sequis-life-perkuat-peran-agen-asuransi-dorong-literasi-keuangan-masyarakat-medan |
| Tanggal Berita | 2026-11-10 12:57 |
| Sentiment | Positive |




PT Asuransi Jiwa Sequis Life memperkuat peran tenaga pemasar atau agen dalam meningkatkan literasi asuransi masyarakat. Upaya tersebut dilakukan melalui penguatan jaringan pemasaran dan pendekatan edukatif kepada calon nasabah.

President Director & CEO Sequis Life Ted Margono mengatakan, tenaga pemasar memiliki peran penting dalam membantu masyarakat memahami kebutuhan perlindungan, manfaat asuransi, serta kesesuaian produk dengan kemampuan finansial.

Hal tersebut disampaikan Ted saat mengunjungi Kantor Pemasaran Sequis Life di Medan, Sumatera Utara, bersama Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah, Selasa (10/11/2026).

| | |
|---|---|
| Judul | Sequis Life Perkuat Peran Tenaga Pemasar untuk Edukasi Asuransi, Wujudkan Komitmen Protecting Indonesian Lives |
| Nama Media | medanbisnisdaily.com |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | https://medanbisnisdaily.com/news/online/read/2026/11/10/203407/sequis_life_perkuat_peran_tenaga_pemasar_untuk_edukasi_asuransi_wujudkan_komitmen_protecting_indonesian_lives/ |
| Tanggal Berita | 2026-11-10 13:08 |
| Sentiment | Positive |




PT Asuransi Jiwa Sequis Life memperkuat peran tenaga pemasar atau agen dalam meningkatkan literasi asuransi masyarakat. Upaya tersebut dilakukan melalui penguatan jaringan pemasaran dan pendekatan edukatif kepada calon nasabah.

President Director & CEO Sequis Life Ted Margono mengatakan, tenaga pemasar memiliki peran penting dalam membantu masyarakat memahami kebutuhan perlindungan, manfaat asuransi, serta kesesuaian produk dengan kemampuan finansial.

Hal tersebut disampaikan Ted saat mengunjungi Kantor Pemasaran Sequis Life di Medan, Sumatera Utara, bersama Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah, Selasa (10/11/2026).

Judul Sequis Life Perkuat Peran Tenaga Pemasar untuk Edukasi Asuransi, Wujudkan Komitmen Protecting Indonesian Lives

| | |
|---|---|
| Nama Media | sumutpos.jawapos.com |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | https://sumutpos.jawapos.com/ekonomi/2611100015/sequis-life-perkuat-peran-tenaga-pemasar-untuk-edukasi-asuransi-wujudkan-komitmen-protecting-indonesian-lives |
| Tanggal Berita | 2026-11-10 13:47 |
| Sentiment | Positive |



PT Asuransi Jiwa Sequis Life ( Sequis Life ) menegaskan komitmennya dalam mewujudkan Protecting Indonesian Lives melalui peningkatan literasi keuangan , khususnya pemahaman mengenai pentingnya proteksi asuransi.

Dalam menjalankan misi ini, agen dan tenaga pemasar memegang peranan krusial sebagai mitra strategis untuk membantu masyarakat mengenali kebutuhan perlindungan serta memilih solusi yang sejalan dengan kondisi finansial mereka.

| | |
|---|---|
| Judul | Wujudkan Komitmen Protecting Indonesian Lives, Sequis Life Perkuat Peran Tenaga Pemasar untuk Edukasi Asuransi |
| Nama Media | jatim.viva.co.id |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | https://medan.viva.co.id/medan/15753-wujudkan-komitmen-protecting-indonesian-lives-sequis-life-perkuat-peran-tenaga-pemasar-untuk-edukasi-asuransi |
| Tanggal Berita | 2026-11-10 14:02 |
| Sentiment | Positive |




PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis Life) terus memperkuat komitmennya mewujudkan Protecting Indonesian Lives melalui peningkatan literasi keuangan, khususnya pemahaman mengenai pentingnya perlindungan asuransi.

Dalam upaya tersebut, tenaga pemasar memiliki peran penting sebagai mitra strategis untuk membantu masyarakat memahami kebutuhan perlindungan dan mempertimbangkan solusi yang sesuai dengan kondisi finansialnya.

| | |
|---|---|
| Judul | OJK Tegaskan Komitmen Reformasi Sektor Asuransi dan Dana Pensiun di Forum OECD |
| Nama Media | ekbispar.com |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | https://ekbispar.com/ojk-tegaskan-komitmen-reformasi-sektor-asuransi-dan-dana-pensiun-di-forum-oecd/ |
| Tanggal Berita | 2026-11-10 14:03 |
| Sentiment | Positive |



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) bersama Kementerian Keuangan Republik Indonesia memaparkan perkembangan reformasi sektor perasuransian dan dana pensiun dalam forum Accession Review yang diselenggarakan oleh Working Party on Insurance and Pensions (WPIP)OECD pada tanggal 2 – 5 November 2026 di Paris, Prancis.

Pertemuan tersebut merupakan bagian dari proses aksesi Indonesia menjadi anggota Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). WPIP merupakan salah satu dari empat Working Parties di bawah Committee on Financial Markets (CMF) OECD.

| | |
|---|---|
| Judul | OJK Godok Insentif RBC jika Asuransi Berinvestasi di Sektor Hijau, Bagaimana Skemanya? |
| Nama Media | bisnis.com |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | https://finansial.bisnis.com/read/20261110/215/2019854/ojk-godok-insentif-rbc-jika-asuransi-berinvestasi-di-sektor-hijau-bagaimana-skemanya |
| Tanggal Berita | 2026-11-10 14:07 |
| Sentiment | Positive |




Otoritas Jasa Keuangan ( OJK ) menyampaikan telah menyiapkan dasar aturan untuk memberikan insentif berupa keringanan Risk-Based Capital ( RBC ) bagi industri perasuransian yang melakukan investasi pada instrumen keuangan berkelanjutan atau green financing .

Hal tersebut diatur melalui Peraturan OJK (POJK) Nomor 18 tahun 2026 tentang Perhitungan Solvabilitas Perusahaan Asuransi dan Perusahaan Reasuransi yang telah diundangkan pada 26 Oktober 2026.

| | |
|---|---|
| Judul | Sequis Life Perkuat Peran Tenaga Pemasar untuk Edukasi Asuransi |
| Nama Media | sumut.suara.com |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | https://sumut.suara.com/read/2026/11/10/141958/sequis-life-perkuat-peran-tenaga-pemasar-untuk-edukasi-asuransi |
| Tanggal Berita | 2026-11-10 14:19 |
| Sentiment | Positive |




PT Asuransi Jiwa Sequis Life terus memperkuat komitmennya dalam melindungi masyarakat melalui peningkatan literasi keuangan dan edukasi pentingnya perlindungan asuransi.

Salah satu langkah yang dilakukan adalah memperkuat peran tenaga pemasar auntuk memberikan pemahaman kepada masyarakat mengenai kebutuhan perlindungan finansial .

President Director & CEO Sequis Life Ted Margono mendorong para tenaga pemasar untuk mengedepankan pendekatan edukatif, memahami kebutuhan masyarakat, serta membangun hubungan jangka panjang dalam menjalankan aktivitas pemasaran asuransi.

| | |
|---|---|
| Judul | Jangan Asal Beli Polis! Ini 5 Panduan Penting Sebelum Memilih Asuransi Keluarga |
| Nama Media | medan.inews.id |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | https://medan.inews.id/read/729201/jangan-asal-beli-polis-ini-5-panduan-penting-sebelum-memilih-asuransi-keluarga |
| Tanggal Berita | 2026-11-10 14:30 |
| Sentiment | Positive |




PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis Life) terus memperkuat komitmennya mewujudkan Protecting Indonesian Lives melalui peningkatan literasi keuangan, khususnya pemahaman mengenai pentingnya perlindungan asuransi.

Dalam upaya tersebut, tenaga pemasar memiliki peran penting sebagai mitra strategis untuk membantu masyarakat memahami kebutuhan perlindungan dan mempertimbangkan solusi yang sesuai dengan kondisi finansialnya.

| | |
|---|---|
| Judul | Pertumbuhan aset asuransi melambat, Ciputra Life masih pertahankan target di 2026 |
| Nama Media | msn.com |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | https://www.msn.com/id-id/ekonomi/umum/pertumbuhan-aset-asuransi-melambat-ciputra-life-masih-pertahankan-target-di-2026/ar-AA2h7KVo |
| Tanggal Berita | 2026-11-10 14:40 |
| Sentiment | Positive |

PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) belum berencana merevisi target pertumbuhan aset dan premi hingga akhir 2026 meskipun pertumbuhan aset industri asuransi melambat karena ketidakpastian ekonomi global dan dinamika pasar keuangan.

Diketahui, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) merevisi target pertumbuhan aset industri asuransi pada 2026 menjadi 2%-4%, dari proyeksi sebelumnya sebesar 5%-7%. Penyesuaian tersebut mempertimbangkan perkembangan industri asuransi dan kondisi pasar keuangan.

Berdasarkan data OJK, aset asuransi komersial pada September 2026 hanya tumbuh 1,90% year-on-year (YoY) atau sebesar Rp 976,78 triliun dari posisi di periode September 2025 yang sebesar Rp 958,54 triliun.

| | |
|---|---|
| Judul | Pertumbuhan Aset Asuransi Melambat, Ciputra Life Masih Pertahankan Target di 2026 |
| Nama Media | kontan.co.id |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | https://keuangan.kontan.co.id/news/pertumbuhan-aset-asuransi-melambat-ciputra-life-masih-pertahankan-target-di-2026 |
| Tanggal Berita | 2026-11-10 14:40 |
| Sentiment | Positive |

PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) belum berencana merevisi target pertumbuhan aset dan premi hingga akhir 2026 meskipun pertumbuhan aset industri asuransi melambat karena ketidakpastian ekonomi global dan dinamika pasar keuangan.

Diketahui, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) merevisi target pertumbuhan aset industri asuransi pada 2026 menjadi 2%-4%, dari proyeksi sebelumnya sebesar 5%-7%. Penyesuaian tersebut mempertimbangkan perkembangan industri asuransi dan kondisi pasar keuangan.

Berdasarkan data OJK, aset asuransi komersial pada September 2026 hanya tumbuh 1,90% year-on-year (YoY) atau sebesar Rp 976,78 triliun dari posisi di periode September 2025 yang sebesar Rp 958,54 triliun.

| | |
|---|---|
| Judul | Ratusan Agen Asuransi Berkumpul di Surabaya, Perkuat Strategi Kejar Target Akhir Tahun |
| Nama Media | surabaya.inews.id |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | https://surabaya.inews.id/read/729122/ratusan-agen-asuransi-berkumpul-di-surabaya-perkuat-strategi-kejar-target-akhir-tahun |
| Tanggal Berita | 2026-11-10 14:41 |
| Sentiment | Positive |




Menjelang penghujung 2026, persaingan industri asuransi jiwa semakin menantang. Di tengah peluang pasar yang terus berkembang, agen asuransi dituntut semakin produktif dan mampu membangun kepercayaan masyarakat terhadap pentingnya perlindungan asuransi.

Semangat tersebut terlihat dalam pertemuan 300 tenaga pemasar asuransi yang berkumpul di Shangri-La Hotel Surabaya dalam kegiatan bertajuk Final Sprint Evolution 2026 – Break The Limit.

Pertemuan yang digelar jaringan agensi Evolution Group itu menjadi momentum untuk memperkuat strategi bisnis sekaligus mempersiapkan para agen menghadapi kuartal IV 2026. Berbagai arahan strategis, penguatan motivasi, hingga program kontes berhadiah diberikan untuk mendorong pencapaian bisnis hingga akhir tahun.

| | |
|---|---|
| Judul | Punya Polis Asuransi? Ini 5 Hal Penting yang Wajib Dipahami |
| Nama Media | infobanknews.com |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | https://infobanknews.com/punya-polis-asuransi-ini-5-hal-penting-yang-wajib-dipahami |
| Tanggal Berita | 2026-11-10 14:59 |
| Sentiment | Positive |



Memiliki polis asuransi tidak serta-merta membuat seseorang memahami perlindungan yang dimilikinya. Banyak calon nasabah lebih tertarik pada manfaat produk dan besaran premi, tetapi belum mencermati batas pertanggungan, pengecualian, hingga ketentuan klaim yang tercantum dalam polis.

Padahal, memahami isi polis sangat penting agar asuransi dapat berfungsi optimal sebagai perlindungan finansial ketika risiko kehidupan terjadi.

Persoalan literasi asuransi tersebut menjadi salah satu perhatian PT Asuransi Jiwa Sequis Life. President Director & CEO Sequis Life, Ted Margono, Edisjah, mengingatkan pentingnya peran tenaga pemasar dalam memberikan edukasi kepada masyarakat sebelum memutuskan membeli produk asuransi.

| | |
|---|---|
| Judul | AAUI Soroti Tantangan Asuransi Berinvestasi di Instrumen Hijau, dari Likuiditas hingga Risiko |
| Nama Media | bisnis.com |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | https://finansial.bisnis.com/read/20261110/215/2020052/aaui-soroti-tantangan-asuransi-berinvestasi-di-instrumen-hijau-dari-likuiditas-hingga-risiko |
| Tanggal Berita | 2026-11-10 15:09 |
| Sentiment | Positive |




Asosiasi Asuransi Umum Indonesia ( AAUI ) menilai tantangan utama industri asuransi dalam berinvestasi di instrumen hijau atau green financing adalah bagaimana menyeimbangkan manfaat insentif permodalan dengan keamanan investasi, tingkat imbal hasil, serta kebutuhan likuiditas perusahaan.

Ketua Umum AAUI Budi Herawan menjelaskan bahwa perusahaan asuransi umum memliki kewajiban pembayaran klaim yang dapat terjadi sewaktu-waktu.

"Oleh karena itu, penempatan investasi harus tetap memperhatikan kualitas penerbit, risiko gagal bayar, fluktuasi harga, dan kemudahan pencairan investasi," ujarnya kepada Bisnis , Selasa (10/11/2026).

| | |
|---|---|
| Judul | Jangan Asal Punya Polis, Ini 5 Hal yang Perlu Dipahami Sebelum Beli Asuransi |
| Nama Media | kompas.com |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | https://money.kompas.com/read/2026/11/10/153410726/jangan-asal-punya-polis-ini-5-hal-yang-perlu-dipahami-sebelum-beli-asuransi |
| Tanggal Berita | 2026-11-10 15:34 |
| Sentiment | Positive |



PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis Life) mengatakan, asuransi penting untuk memitigasi dampak finansial akibat berbagai risiko kehidupan.

Asuransi juga merupakan bagian penting dari perencanaan keuangan .

President Director & CEO Sequis Life Ted Margono mengungkapkan, penjelasan mengenai manfaat, persyaratan, dan ketentuan perlindungan secara transparan juga diperlukan agar masyarakat dapat mempertimbangkan pilihan perlindungan secara tepat.

| | |
|---|---|
| Judul | Sequis Life Dorong Agen di Medan Perkuat Edukasi Asuransi |
| Nama Media | swa.co.id |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | https://swa.co.id/read/479502/sequis-life-dorong-agen-di-medan-perkuat-edukasi-asuransi |
| Tanggal Berita | 2026-11-10 16:00 |
| Sentiment | Positive |




PT Asuransi Jiwa Sequis Life mendorong para agen di Medan untuk mengedepankan edukasi saat menawarkan produk asuransi. Para agen diminta membantu calon nasabah mengenali risiko yang dapat memengaruhi keuangan keluarga, memahami manfaat dan batas perlindungan, serta mempertimbangkan premi sebelum membeli polis.

Presiden Direktur dan CEO Sequis Life, Ted Margono menyampaikan arahan tersebut saat mengunjungi kantor pemasaran perusahaan di Medan, Selasa (10/11/2026). Ia didampingi Direktur dan Chief Agency Officer Sequis Life, Edisjah.

| | |
|---|---|
| Judul | Sebelum Penjaminan Polis Berlaku Juli 2027, LPS Matangkan Aturan Kepesertaan Perusahaan Asuransi |
| Nama Media | beritasatu.com |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | https://www.beritasatu.com/ekonomi/3040086/sebelum-penjaminan-polis-berlaku-juli-2027-lps-matangkan-aturan-kepesertaan-perusahaan-asuransi |
| Tanggal Berita | 2026-11-10 16:04 |
| Sentiment | Positive |




Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) terus mematangkan persiapan program Penjaminan Polis Asuransi yang ditargetkan berlaku pada Juli 2027, sebagai tindak lanjut amandemen UU P2SK. Di tengah persiapan itu, penyusunan regulasi kepesertaan menjadi prioritas karena menyangkut pertanyaan publik soal seberapa besar perlindungan dan seberapa efektif program ini nantinya.

Direktur Group Resolusi dan Hubungan Investor Asuransi LPS, Aroma Patria, menjelaskan bahwa pihak yang menjadi peserta program bukanlah masyarakat pemegang polis, melainkan perusahaan asuransi.

| | |
|---|---|
| Judul | Sequis Life Perkuat Peran Agen, Dorong Literasi Asuransi di Medan |
| Nama Media | fokusmedan.com |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | https://www.fokusmedan.com/2026/11/10/sequis-life-perkuat-peran-agen-dorong-literasi-asuransi-di-medan/ |
| Tanggal Berita | 2026-11-10 16:12 |
| Sentiment | Positive |



PT Asuransi Jiwa Sequis Life memperkuat peran tenaga pemasar sebagai mitra edukasi masyarakat untuk meningkatkan literasi keuangan, khususnya pemahaman mengenai pentingnya perlindungan asuransi.
Upaya tersebut menjadi bagian dari komitmen perusahaan dalam mewujudkan Protecting Indonesian Lives, sekaligus memperluas akses masyarakat terhadap informasi dan layanan asuransi.
Komitmen itu disampaikan President Director & CEO Sequis Life, Ted Margono, saat mengunjungi Kantor Pemasaran Sequis Life di Jalan Kirana Raya No. 26/28, Petisah Tengah, Medan, bersama Director & Chief Agency Officer Sequis Life, Edisjah.

| | |
|---|---|
| Judul | AXA Mandiri Perluas Akses Perlindungan Nasabah Lewat Kemitraan Kesehatan |
| Nama Media | infobanknews.com |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | https://infobanknews.com/axa-mandiri-perluas-akses-perlindungan-nasabah-lewat-kemitraan-kesehatan |
| Tanggal Berita | 2026-11-10 16:39 |
| Sentiment | Positive |




PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) memperluas layanan kesehatan bagi para nasabahnya dengan merangkul jaringan RS Primaya Group dan klinik gigi SATU Dental.
Melalui kemitraan tersebut, pemegang polis AXA Mandiri berhak mendapatkan skema pembiayaan yang lebih efisien berupa potongan biaya untuk perawatan rawat jalan maupun rawat inap.
Manfaat tersebut  resmi berlaku sejak 1 Oktober 2026 di seluruh jaringan RS Primaya Group serta cabang SATU Dental di Indonesia.

| | |
|---|---|
| Judul | AXA Mandiri Gandeng Primaya dan Satu Dental, Perluas Akses Perawatan Kesehatan Nasabah |
| Nama Media | jatim.suaramerdeka.com |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | https://jatim.suaramerdeka.com/ekonomi-bisnis/108817884101/axa-mandiri-gandeng-primaya-dan-satu-dental-perluas-akses-perawatan-kesehatan-nasabah |
| Tanggal Berita | 2026-11-10 16:40 |
| Sentiment | Positive |




PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) memperluas layanan kesehatan bagi para nasabahnya dengan merangkul jaringan RS Primaya Group dan klinik gigi SATU Dental.
Melalui kemitraan tersebut, pemegang polis AXA Mandiri berhak mendapatkan skema pembiayaan yang lebih efisien berupa potongan biaya untuk perawatan rawat jalan maupun rawat inap.
Manfaat tersebut  resmi berlaku sejak 1 Oktober 2026 di seluruh jaringan RS Primaya Group serta cabang SATU Dental di Indonesia.

| | |
|---|---|
| Judul | Sequis Life Dorong Tenaga Pemasar Jadi Mitra Masyarakat dalam Memahami Perlindungan Asuransi |
| Nama Media | binomedia.id |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | https://binomedia.id/bisnis/sequis-life-dorong-tenaga-pemasar-jadi-mitra-masyarakat-dalam-memahami-perlindungan-asuransi-17982/ |
| Tanggal Berita | 2026-11-10 16:41 |
| Sentiment | Positive |



Pemahaman mengenai pentingnya perlindungan asuransi menjadi salah satu bagian yang perlu diperhatikan dalam perencanaan keuangan keluarga. Melalui edukasi yang tepat, masyarakat diharapkan dapat lebih mengenali berbagai risiko finansial serta memahami pilihan perlindungan yang sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan masing-masing.

Sejalan dengan upaya tersebut, PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis Life) terus memperkuat komitmennya dalam mewujudkan Protecting Indonesian Lives . Salah satu langkah yang dilakukan adalah meningkatkan peran tenaga pemasar sebagai mitra masyarakat dalam memberikan pemahaman mengenai manfaat dan pentingnya perlindungan asuransi.

Komitmen ini disampaikan President Director & CEO Sequis Life, Ted Margono, dalam kunjungannya bersama Director & Chief Agency Officer Sequis Life, Edisjah, ke Kantor Pemasaran Sequis Life di Jalan Kirana Raya No. 26/28, Petisah Tengah, Kecamatan Medan Petisah, Kota Medan, Sumatera Utara.

| | |
|---|---|
| Judul | Jalin Kerja Sama Dengan RS Primaya dan Klinik Satu Dental, AXA Mandiri Tawarkan Efisiensi Pengalaman Layanan Kesehatan |
| Nama Media | koran-jakarta.com |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | https://koran-jakarta.com/2026-11-10/jalin-kerja-sama-dengan-rs-primaya-dan-klinik-satu-dental-axa-mandiri-tawarkan-efisiensi-pengalaman-layanan-kesehatan |
| Tanggal Berita | 2026-11-10 16:45 |
| Sentiment | Positive |




PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) menandatangani kesepakatan dengan RS Primaya Group dan Klinik Satu Dental Group untuk meningkatkan kualitas pengalaman layanan kesehatan bagi nasabah melalui skema pembiayaan yang lebih efisien.

Melalui kerja sama ini, nasabah AXA Mandiri yang menjalani layanan rawat jalan maupun rawat inap di kedua fasilitas layanan kesehatan tersebut akan mendapatkan keringanan biaya perawatan.

"Lewat kerja sama ini, AXA Mandiri berusaha meningkatkan literasi dan edukasi masyarakat untuk memiliki asuransi dengan pemberian promo dan diskon. Benefit ini kami harapkan meningkat jumlah kepemilikan polis dan kesadaran berasuransi," ujar Direktur AXA Mandiri, Uke Giri Utama di Jakarta, Selasa (10/11/2026 ).

| | |
|---|---|
| Judul | Gandeng RS Primaya dan Klinik Satu Dental, AXA Mandiri Tawarkan Efisiensi Pengalaman Layanan Kesehatan - Duta.co Berita Harian Terkini |
| Nama Media | duta.co |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | https://redaksi.duta.co/gandeng-rs-primaya-dan-klinik-satu-dental-axa-mandiri-tawarkan-efisiensi-pengalaman-layanan-kesehatan/ |
| Tanggal Berita | 2026-11-10 16:56 |
| Sentiment | Positive |




PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) memperluas layanan kesehatan bagi para nasabahnya dengan merangkul jaringan RS Primaya Group dan klinik gigi SATU Dental.
Melalui kemitraan tersebut, pemegang polis AXA Mandiri berhak mendapatkan skema pembiayaan yang lebih efisien berupa potongan biaya untuk perawatan rawat jalan maupun rawat inap.
Manfaat tersebut  resmi berlaku sejak 1 Oktober 2026 di seluruh jaringan RS Primaya Group serta cabang SATU Dental di Indonesia.

| | |
|---|---|
| Judul | Nasabah AXA Mandiri Bisa Nikmati Keringanan Biaya di Primaya dan Satu Dental |
| Nama Media | wartaekonomi.co.id |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | https://wartaekonomi.co.id/read646900/nasabah-axa-mandiri-bisa-nikmati-keringanan-biaya-di-primaya-dan-satu-dental |
| Tanggal Berita | 2026-11-10 17:06 |
| Sentiment | Positive |




PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) menandatangani kesepakatan dengan RS Primaya Group dan Klinik Satu Dental Group untuk meningkatkan kualitas pengalaman layanan kesehatan bagi nasabah melalui skema pembiayaan yang lebih efisien.

Melalui kerja sama ini, nasabah AXA Mandiri yang menjalani layanan rawat jalan maupun rawat inap di kedua fasilitas layanan kesehatan tersebut akan mendapatkan keringanan biaya perawatan.

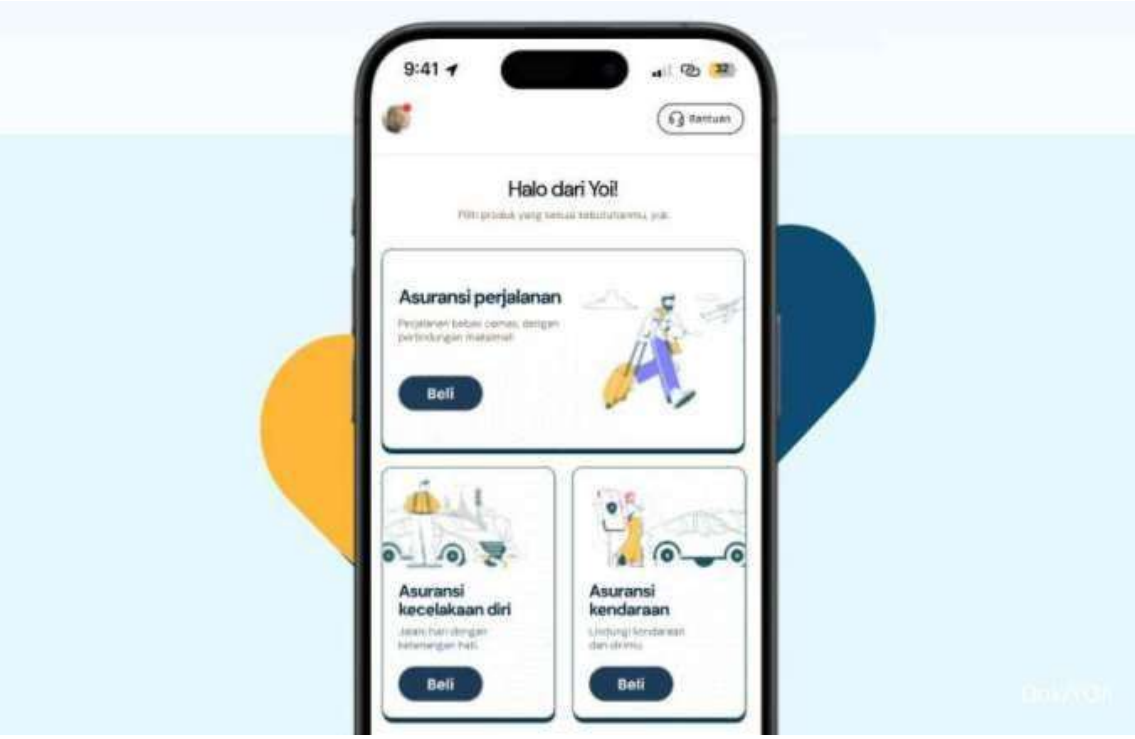
"Lewat kerja sama ini, AXA Mandiri berusaha meningkatkan literasi dan edukasi masyarakat untuk memiliki asuransi dengan pemberian promo dan diskon. Benefit ini kami harapkan meningkat jumlah kepemilikan polis dan kesadaran berasuransi," ujar Direktur AXA Mandiri, Uke Giri Utama di Jakarta, Selasa (10/11/2026 ).

| | |
|---|---|
| Judul | AXA Mandiri Jalin Kerja Sama Dengan RS Primaya dan Klinik Satu Dental |
| Nama Media | mediaasuransinews.co.id |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/axa-mandiri-jalin-kerja-sama-dengan-rs-primaya-dan-klinik-satu-dental/ |
| Tanggal Berita | 2026-11-10 17:15 |
| Sentiment | Positive |




PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) memperluas layanan kesehatan bagi para nasabahnya dengan merangkul jaringan RS Primaya Group dan klinik gigi SATU Dental.
Melalui kemitraan tersebut, pemegang polis AXA Mandiri berhak mendapatkan skema pembiayaan yang lebih efisien berupa potongan biaya untuk perawatan rawat jalan maupun rawat inap.
Manfaat tersebut  resmi berlaku sejak 1 Oktober 2026 di seluruh jaringan RS Primaya Group serta cabang SATU Dental di Indonesia.

| | |
|---|---|
| Judul | OJK Beri Insentif RBC untuk Asuransi Investasi di Green Financing, Ini Respons YOII |
| Nama Media | kontan.co.id |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | https://keuangan.kontan.co.id/news/ojk-beri-insentif-rbc-untuk-asuransi-investasi-di-green-financing-ini-respons-yoii |
| Tanggal Berita | 2026-11-10 17:30 |
| Sentiment | Positive |




Otoritas Jasa Keuangan (OJK) meluncurkan Peta Jalan Pengembangan Keuangan Berkelanjutan Sektor Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun (PPDP) 2026–2030.

Dalam roadmap tersebut, OJK menyebut akan memberikan insentif berupa keringanan Risk Based Capital (RBC) bagi perusahaan perasuransian yang berinvestasi di instrumen green financing.

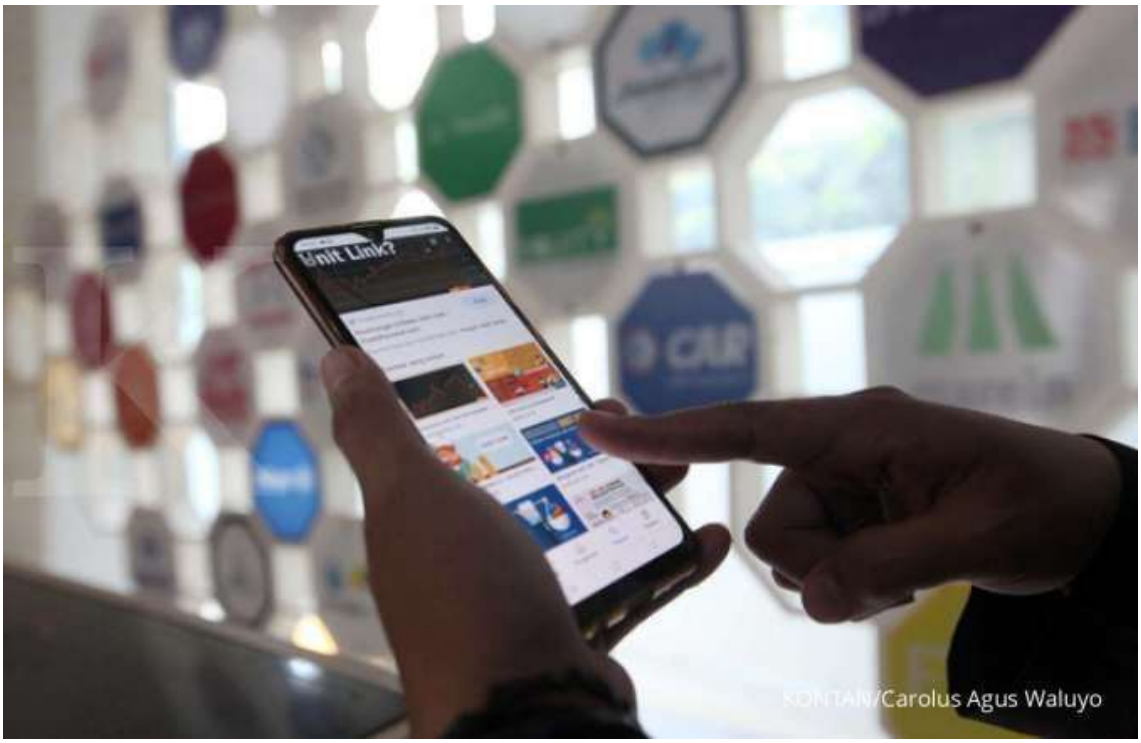
Adapun dasar pengaturan untuk pemberian insentif atas investasi pada instrumen keuangan berkelanjutan atau green financing melalui Peraturan OJK (POJK) Nomor 18 Tahun 2026 tentang Perhitungan Solvabilitas Perusahaan Asuransi dan Perusahaan Reasuransi yang baru saja diundangkan pada 26 Oktober 2026.

| | |
|---|---|
| Judul | AXA Mandiri Gandeng RS Primaya dan Satu Dental, Nasabah Dapat Diskon Perawatan |
| Nama Media | jatimnow.com |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | https://jatimnow.com/baca-89012-axa-mandiri-gandeng-rs-primaya-dan-satu-dental-nasabah-dapat-diskon-perawatan |
| Tanggal Berita | 2026-11-10 17:32 |
| Sentiment | Positive |




PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) memperluas layanan kesehatan bagi para nasabahnya dengan merangkul jaringan RS Primaya Group dan klinik gigi SATU Dental.
Melalui kemitraan tersebut, pemegang polis AXA Mandiri berhak mendapatkan skema pembiayaan yang lebih efisien berupa potongan biaya untuk perawatan rawat jalan maupun rawat inap.
Manfaat tersebut  resmi berlaku sejak 1 Oktober 2026 di seluruh jaringan RS Primaya Group serta cabang SATU Dental di Indonesia.

| | |
|---|---|
| Judul | Inilah 10 Unitlink Campuran yang Mencetak Return Tertinggi per Oktober 2026 |
| Nama Media | kontan.co.id |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | https://investasi.kontan.co.id/news/inilah-10-unitlink-campuran-yang-mencetak-return-tertinggi-per-oktober-2026 |
| Tanggal Berita | 2026-11-10 17:39 |
| Sentiment | Positive |




Data Infovesta secara year to date (ytd) mencatat, rata-rata return atau imbal hasil unitlink berbasis campuran terkontraksi 10,76% per Oktober 2026. Jika dilihat secara rinci, terdapat 10 produk unitlink campuran yang berhasil mencetak return tertinggi per Oktober 2026.

Pada posisi pertama diduduki oleh produk USD Advanced Adventurous Fund milik PT AIA Financial. Produk tersebut memberikan return sebesar 10,40% per Oktober 2026.

Selanjutnya, posisi kedua ditempati produk Simas Balanced Primer Fund milik PT Asuransi Simas Jiwa. Adapun produk tersebut membukukan return sebesar 5,51% per Oktober 2026.

| | |
|---|---|
| Judul | Tingkatkan Layanan Kesehatan, AXA Mandiri Jalin Kemitraan dengan RS Primaya dan Klinik Satu Dental |
| Nama Media | mix.co.id |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | https://mix.co.id/read/103590/tingkatkan-layanan-kesehatan-axa-mandiri-jalin-kemitraan-dengan-rs-primaya-dan-klinik-satu-dental |
| Tanggal Berita | 2026-11-10 17:45 |
| Sentiment | Positive |




PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) menandatangani kesepakatan dengan RS Primaya Group dan Klinik Satu Dental Group untuk meningkatkan kualitas pengalaman layanan kesehatan bagi nasabah melalui skema pembiayaan yang lebih efisien.

Melalui kerja sama ini, nasabah AXA Mandiri yang menjalani layanan rawat jalan maupun rawat inap di kedua fasilitas layanan kesehatan tersebut akan mendapatkan keringanan biaya perawatan.

"Lewat kerja sama ini, AXA Mandiri berusaha meningkatkan literasi dan edukasi masyarakat untuk memiliki asuransi dengan pemberian promo dan diskon. Benefit ini kami harapkan meningkat jumlah kepemilikan polis dan kesadaran berasuransi," ujar Direktur AXA Mandiri, Uke Giri Utama di Jakarta, Selasa (10/11/2026 ).

| | |
|---|---|
| Judul | Prudential Indonesia Pertimbangkan Sejumlah Aspek Ini dalam Mengelola Investasi |
| Nama Media | kontan.co.id |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | https://keuangan.kontan.co.id/news/prudential-indonesia-pertimbangkan-sejumlah-aspek-ini-dalam-mengelola-investasi |
| Tanggal Berita | 2026-11-10 17:54 |
| Sentiment | Positive |




Tingginya volatilitas pasar saham dan suku bunga acuan Bank Indonesia (BI) yang ditahan di level 5,75% turut menjadi perhatian industri asuransi dalam mengelola investasi.

PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) menyebut pengelolaan investasi dilakukan dengan mempertimbangkan sejumlah aspek. Chief Financial Officer Prudential Indonesia Adit Trivedi mengatakan sebagai perusahaan asuransi dan investor jangka panjang, perusahaan mengelola investasi secara prudent atau penuh kehati-hatian dengan mempertimbangkan sejumlah aspek.

Adit menyampaikan aspeknya, meliputi profil risiko produk, kebutuhan likuiditas, kualitas aset, diversifikasi, serta kesesuaian antara aset dan liabilitas.

| | |
|---|---|
| Judul | Prudential Indonesia pertimbangkan sejumlah aspek ini dalam mengelola investasi |
| Nama Media | msn.com |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | https://www.msn.com/id-id/ekonomi/investasi/prudential-indonesia-pertimbangkan-sejumlah-aspek-ini-dalam-mengelola-investasi/ar-AA2h8Iic |
| Tanggal Berita | 2026-11-10 17:54 |
| Sentiment | Positive |




Tingginya volatilitas pasar saham dan suku bunga acuan Bank Indonesia (BI) yang ditahan di level 5,75% turut menjadi perhatian industri asuransi dalam mengelola investasi.

PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) menyebut pengelolaan investasi dilakukan dengan mempertimbangkan sejumlah aspek. Chief Financial Officer Prudential Indonesia Adit Trivedi mengatakan sebagai perusahaan asuransi dan investor jangka panjang, perusahaan mengelola investasi secara prudent atau penuh kehati-hatian dengan mempertimbangkan sejumlah aspek.

Adit menyampaikan aspeknya, meliputi profil risiko produk, kebutuhan likuiditas, kualitas aset, diversifikasi, serta kesesuaian antara aset dan liabilitas.

| | |
|---|---|
| Judul | Sequis Life Andalkan Agen Perluas Edukasi Asuransi di Medan, Ini Lima Hal yang Wajib Dipahami Calon |
| Nama Media | metrodaily.jawapos.com |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | https://metrodaily.jawapos.com/ekonomi/2611100011/sequis-life-andalkan-agen-perluas-edukasi-asuransi-di-medan-ini-lima-hal-yang-wajib-dipahami-calon |
| Tanggal Berita | 2026-11-10 18:01 |
| Sentiment | Positive |



Pemahaman mengenai pentingnya perlindungan asuransi menjadi salah satu bagian yang perlu diperhatikan dalam perencanaan keuangan keluarga. Melalui edukasi yang tepat, masyarakat diharapkan dapat lebih mengenali berbagai risiko finansial serta memahami pilihan perlindungan yang sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan masing-masing.

Sejalan dengan upaya tersebut, PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis Life) terus memperkuat komitmennya dalam mewujudkan Protecting Indonesian Lives . Salah satu langkah yang dilakukan adalah meningkatkan peran tenaga pemasar sebagai mitra masyarakat dalam memberikan pemahaman mengenai manfaat dan pentingnya perlindungan asuransi.

Komitmen ini disampaikan President Director & CEO Sequis Life, Ted Margono, dalam kunjungannya bersama Director & Chief Agency Officer Sequis Life, Edisjah, ke Kantor Pemasaran Sequis Life di Jalan Kirana Raya No. 26/28, Petisah Tengah, Kecamatan Medan Petisah, Kota Medan, Sumatera Utara.

| | |
|---|---|
| Judul | Transformasi Digital, Prudential Perkuat Layanan Berbasis AI |
| Nama Media | bisnis.com |

Newstrend

| | |
|---|---|
| Halaman/URL | https://finansial.bisnis.com/read/20261110/215/2020189/transformasi-digital-prudential-perkuat-layanan-berbasis-ai |
| Tanggal Berita | 2026-11-10 18:15 |
| Sentiment | Positive |




Prudential Indonesia memanfaatkan perkembangan teknologi dan kecerdasan buatan atau artificial intelligence (AI) untuk memperkuat transformasi digital, mulai dari memahami kebutuhan nasabah, mempercepat proses layanan, hingga menghadirkan pengalaman berasuransi yang lebih personal.

Chief Digital and Technology Officer Prudential Indonesia Pradeep Grewal mengatakan pemanfaatan teknologi, data, dan AI bukan sekadar upaya mengotomatisasi proses bisnis, melainkan sarana untuk memperluas akses masyarakat terhadap perlindungan asuransi.

Menurutnya, teknologi dapat membantu perusahaan memahami kebutuhan nasabah secara lebih baik sekaligus menghadirkan solusi yang relevan dengan kebutuhan masyarakat.

| | |
|---|---|
| Judul | Keseruan MNC Fest 2026, Mulai dari Cek Kesehatan Gratis hingga Edukasi Asuransi |
| Nama Media | inews.id |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | https://www.inews.id/finance/keuangan/keseruan-mnc-fest-2026-mulai-dari-cek-kesehatan-gratis-hingga-edukasi-asuransi/all |
| Tanggal Berita | 2026-11-10 18:58 |
| Sentiment | Positive |




MNC Insurance Business Group melalui PT MNC Life Assurance (MNC Life) dan PT MNC Asuransi Indonesia (MNC Insurance) menghadirkan edukasi asuransi dan pemeriksaan kesehatan gratis dalam MNC Fest 2026 pada 4–6 November 2026 di iNews Tower, Kebon Sirih, Jakarta. Kegiatan ini menjadi bagian dari perayaan HUT ke-37 MNC Group bertema "Better Together".

Melalui booth asuransi dan rangkaian Health Fair, MNC Insurance Business Group mengajak karyawan maupun masyarakat untuk lebih peduli terhadap kesehatan sekaligus memahami pentingnya perlindungan finansial bagi diri sendiri dan keluarga.

Plt. Direktur Utama MNC Life, Josh Hidayat, mengatakan bahwa akses terhadap edukasi dan layanan kesehatan menjadi bagian penting dalam mendukung produktivitas karyawan.

| | |
|---|---|
| Judul | Keseruan MNC Fest 2026, Mulai dari Cek Kesehatan Gratis hingga Edukasi Asuransi |
| Nama Media | rctiplus.com |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | https://www.rctiplus.com/news/detail/ekonomi/5513679/keseruan-mnc-fest-2026--mulai-dari-cek-kesehatan-gratis-hingga-edukasi-asuransi |
| Tanggal Berita | 2026-11-10 18:58 |
| Sentiment | Positive |




MNC Insurance Business Group melalui PT MNC Life Assurance (MNC Life) dan PT MNC Asuransi Indonesia (MNC Insurance) menghadirkan edukasi asuransi dan pemeriksaan kesehatan gratis dalam MNC Fest 2026 pada 4–6 November 2026 di iNews Tower, Kebon Sirih, Jakarta. Kegiatan ini menjadi bagian dari perayaan HUT ke-37 MNC Group bertema "Better Together".

Melalui booth asuransi dan rangkaian Health Fair, MNC Insurance Business Group mengajak karyawan maupun masyarakat untuk lebih peduli terhadap kesehatan sekaligus memahami pentingnya perlindungan finansial bagi diri sendiri dan keluarga.

Plt. Direktur Utama MNC Life, Josh Hidayat, mengatakan bahwa akses terhadap edukasi dan layanan kesehatan menjadi bagian penting dalam mendukung produktivitas karyawan.

| | |
|---|---|
| Judul | MNC Insurance Business Group Hadirkan Edukasi Asuransi dan Pemeriksaan Kesehatan Gratis di MNC Fest 2026 : Okezone Economy |
| Nama Media | okezone.com |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | https://economy.okezone.com/read/2026/11/10/320/3253280/mnc-insurance-business-group-hadirkan-edukasi-asuransi-dan-pemeriksaan-kesehatan-gratis-di-mnc-fest-2026 |
| Tanggal Berita | 2026-11-10 19:03 |
| Sentiment | Positive |




MNC Insurance Business Group melalui PT MNC Life Assurance (MNC Life) dan PT MNC Asuransi Indonesia (MNC Insurance) menghadirkan edukasi asuransi dan pemeriksaan kesehatan gratis dalam MNC Fest 2026 pada 4–6 November 2026 di iNews Tower, Kebon Sirih, Jakarta. Kegiatan ini menjadi bagian dari perayaan HUT ke-37 MNC Group bertema "Better Together".

Melalui booth asuransi dan rangkaian Health Fair, MNC Insurance Business Group mengajak karyawan maupun masyarakat untuk lebih peduli terhadap kesehatan sekaligus memahami pentingnya perlindungan finansial bagi diri sendiri dan keluarga.

Plt. Direktur Utama MNC Life, Josh Hidayat, mengatakan bahwa akses terhadap edukasi dan layanan kesehatan menjadi bagian penting dalam mendukung produktivitas karyawan.

| | |
|---|---|
| Judul | MNC Insurance Business Group Hadirkan Edukasi Asuransi dan Pemeriksaan Kesehatan Gratis di MNC Fest 2026 |
| Nama Media | rctiplus.com |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | https://www.rctiplus.com/news/detail/ekonomi/5513694/mnc-insurance-business-group-hadirkan-edukasi-asuransi-dan-pemeriksaan-kesehatan-gratis-di-mnc-fest-2026 |
| Tanggal Berita | 2026-11-10 19:03 |
| Sentiment | Positive |




MNC Insurance Business Group melalui PT MNC Life Assurance (MNC Life) dan PT MNC Asuransi Indonesia (MNC Insurance) menghadirkan edukasi asuransi dan pemeriksaan kesehatan gratis dalam MNC Fest 2026 pada 4–6 November 2026 di iNews Tower, Kebon Sirih, Jakarta. Kegiatan ini menjadi bagian dari perayaan HUT ke-37 MNC Group bertema "Better Together".

Melalui booth asuransi dan rangkaian Health Fair, MNC Insurance Business Group mengajak karyawan maupun masyarakat untuk lebih peduli terhadap kesehatan sekaligus memahami pentingnya perlindungan finansial bagi diri sendiri dan keluarga.

Plt. Direktur Utama MNC Life, Josh Hidayat, mengatakan bahwa akses terhadap edukasi dan layanan kesehatan menjadi bagian penting dalam mendukung produktivitas karyawan.

| | |
|---|---|
| Judul | AXA Mandiri Gandeng Primaya Hospital dan SATU Dental, Perluas Akses Layanan Kesehatan Nasabah |
| Nama Media | kilasjatim.com |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | https://kilasjatim.com/2026/11/10/axa-mandiri-gandeng-primaya-hospital-dan-satu-dental-perluas-akses-layanan-kesehatan-nasabah/ |
| Tanggal Berita | 2026-11-10 19:13 |
| Sentiment | Positive |




PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) menandatangani kesepakatan dengan RS Primaya Group dan Klinik Satu Dental Group untuk meningkatkan kualitas pengalaman layanan kesehatan bagi nasabah melalui skema pembiayaan yang lebih efisien.

Melalui kerja sama ini, nasabah AXA Mandiri yang menjalani layanan rawat jalan maupun rawat inap di kedua fasilitas layanan kesehatan tersebut akan mendapatkan keringanan biaya perawatan.

"Lewat kerja sama ini, AXA Mandiri berusaha meningkatkan literasi dan edukasi masyarakat untuk memiliki asuransi dengan pemberian promo dan diskon. Benefit ini kami harapkan meningkat jumlah kepemilikan polis dan kesadaran berasuransi," ujar Direktur AXA Mandiri, Uke Giri Utama di Jakarta, Selasa (10/11/2026 ).

| | |
|---|---|
| Judul | OJK Tegaskan Komitmen Reformasi Sektor Asuransi dan Dana Pensiun di Forum OECD |
| Nama Media | lintasbali.com |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | https://lintasbali.com/ojk-tegaskan-komitmen-reformasi-sektor-asuransi-dan-dana-pensiun-di-forum-oecd/ |
| Tanggal Berita | 2026-11-10 19:26 |
| Sentiment | Positive |



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) bersama Kementerian Keuangan Republik Indonesia memaparkan perkembangan reformasi sektor perasuransian dan dana pensiun dalam forum Accession Review yang diselenggarakan oleh Working Party on Insurance and Pensions (WPIP) OECD pada tanggal 2 – 5 November 2026 di Paris, Prancis.

Pertemuan tersebut merupakan bagian dari proses aksesi Indonesia menjadi anggota Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). WPIP merupakan salah satu dari empat Working Parties di bawah Committee on Financial Markets (CMF) OECD.

| | |
|---|---|
| Judul | AXA Mandiri Gandeng Primaya dan SATU Dental, Perluas Akses Perawatan Efisien |
| Nama Media | memanggil.co |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | https://memanggil.co/news-34047-axa-mandiri-gandeng-primaya-dan-satu-dental-perluas-akses-perawatan-efisien |
| Tanggal Berita | 2026-11-10 19:38 |
| Sentiment | Positive |




PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) menandatangani kesepakatan dengan RS Primaya Group dan Klinik Satu Dental Group untuk meningkatkan kualitas pengalaman layanan kesehatan bagi nasabah melalui skema pembiayaan yang lebih efisien.

Melalui kerja sama ini, nasabah AXA Mandiri yang menjalani layanan rawat jalan maupun rawat inap di kedua fasilitas layanan kesehatan tersebut akan mendapatkan keringanan biaya perawatan.

"Lewat kerja sama ini, AXA Mandiri berusaha meningkatkan literasi dan edukasi masyarakat untuk memiliki asuransi dengan pemberian promo dan diskon. Benefit ini kami harapkan meningkat jumlah kepemilikan polis dan kesadaran berasuransi," ujar Direktur AXA Mandiri, Uke Giri Utama di Jakarta, Selasa (10/11/2026 ).

| | |
|---|---|
| Judul | Perluas Akses Layanan Kesehatan, AXA Mandiri Gandeng Primaya dan Satu Dental |
| Nama Media | kabarbaik.co |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | https://kabarbaik.co/perluas-akses-layanan-kesehatan-axa-mandiri-gandeng-primaya-dan-satu-dental/ |
| Tanggal Berita | 2026-11-10 20:05 |
| Sentiment | Positive |




PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) menandatangani kesepakatan dengan RS Primaya Group dan Klinik Satu Dental Group untuk meningkatkan kualitas pengalaman layanan kesehatan bagi nasabah melalui skema pembiayaan yang lebih efisien.

Melalui kerja sama ini, nasabah AXA Mandiri yang menjalani layanan rawat jalan maupun rawat inap di kedua fasilitas layanan kesehatan tersebut akan mendapatkan keringanan biaya perawatan.

"Lewat kerja sama ini, AXA Mandiri berusaha meningkatkan literasi dan edukasi masyarakat untuk memiliki asuransi dengan pemberian promo dan diskon. Benefit ini kami harapkan meningkat jumlah kepemilikan polis dan kesadaran berasuransi," ujar Direktur AXA Mandiri, Uke Giri Utama di Jakarta, Selasa (10/11/2026 ).

| | |
|---|---|
| Judul | Perkuat Peran Tenaga Pemasar untuk Edukasi Asuransi, Wujudkan Komitmen Protecting Indonesian Lives |
| Nama Media | medanposonline.com |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | https://www.medanposonline.com/sumatera-utara/25231/perkuat-peran-tenaga-pemasar-untuk-edukasi-asuransi-wujudkan-komitmen-protecting-indonesian-lives/ |
| Tanggal Berita | 2026-11-10 20:19 |
| Sentiment | Positive |




PT Asuransi Jiwa Sequis Life ( Sequis Life ) terus memperkuat komitmennya mewujudkan Protecting Indonesian Lives melalui peningkatan literasi keuangan, khususnya pemahaman mengenai pentingnya perlindungan asuransi. Dalam upaya tersebut, tenaga pemasar memiliki peran penting sebagai mitra strategis untuk membantu masyarakat memahami kebutuhan perlindungan dan mempertimbangkan solusi yang sesuai dengan kondisi finansialnya.Komitmen tersebut disampaikan President Director & CEO Sequis Life Ted Margono dalam kunjungannya bersama Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah ke Kantor Pemasaran Sequis Life di Medan yang berlokasi di Jl. Kirana Raya No. 26/28, Petisah Tengah, Kecamatan Medan Petisah, Kota Medan, Sumatera Utara.
Kunjungan ini merupakan bagian dari dukungan Sequis Life terhadap penguatan jaringan pemasaran, memperluas akses masyarakat terhadap produk dan layanan perusahaan, sekaligus upaya meningkatkan literasi asuransi.

| | |
|---|---|
| Judul | Sequis Life Perkuat Peran Tenaga Pemasar dalam Edukasi Asuransi Medan |
| Nama Media | sumut.idntimes.com |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | https://sumut.idntimes.com/news/sumatra-utara/sequis-life-perkuat-peran-tenaga-pemasar-dalam-edukasi-asuransi-medan-00-fj96j-lb9x5b |
| Tanggal Berita | 2026-11-10 20:26 |
| Sentiment | Positive |



PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis Life) terus memperkuat komitmennya dalam Protecting Indonesian Lives melalui peningkatan literasi keuangan, khususnya pemahaman masyarakat mengenai pentingnya perlindungan asuransi.

Dalam upaya tersebut, tenaga pemasar memiliki peran strategis untuk membantu masyarakat mengenali kebutuhan perlindungan, memahami manfaat asuransi, serta mempertimbangkan produk yang sesuai dengan kondisi dan kemampuan finansial.

| | |
|---|---|
| Judul | Data Center AI Rp903 Triliun Jadi Peluang Bisnis Asuransi RI |
| Nama Media | wartaekonomi.co.id |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | https://wartaekonomi.co.id/read646957/data-center-ai-rp903-triliun-jadi-peluang-bisnis-asuransi-ri |
| Tanggal Berita | 2026-11-10 20:30 |
| Sentiment | Positive |




Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) menilai ekspansi pusat data kecerdasan buatan atau artificial intelligence/AI membuka peluang bisnis baru bagi industri asuransi umum Indonesia.

Ketua Umum AAUI Budi Herawan mengatakan industri asuransi nasional pada prinsipnya mampu berpartisipasi dalam memberikan perlindungan terhadap proyek pusat data berskala besar. Meski demikian, perusahaan tidak dapat menanggung seluruh risiko sendiri karena harus mempertimbangkan kemampuan permodalan dan batas retensi masing-masing.

| | |
|---|---|
| Judul | Ini 7 Unitlink Saham yang Mencetak Return Tertinggi pada Oktober 2026 |
| Nama Media | kontan.co.id |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | https://keuangan.kontan.co.id/news/ini-7-unitlink-saham-yang-mencetak-return-tertinggi-pada-oktober-2026 |
| Tanggal Berita | 2026-11-10 21:26 |
| Sentiment | Positive |




Kinerja rata-rata return atau yield unitlink berbasis saham menjadi yang paling tertekan pada Oktober 2026. Berdasarkan data Infovesta, dalam satu bulan atau hanya pada Oktober 2026, rata-rata return unitlink berbasis saham tercatat terkontraksi sebesar 9,99%.

Jika dilihat secara rinci, terdapat 7 produk unitlink saham yang berhasil mencetak return positif pada Oktober 2026. Sisanya mencatatkan kinerja return yang terkontraksi dan berada di level 0%.

Posisi pertama diduduki oleh produk PRUlink Rupiah Global Low Volatility Equity Fund milik PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia). Produk tersebut memberikan return sebesar 6,75% pada Oktober 2026.

| | |
|---|---|
| Judul | Ini 7 unitlink saham yang mencetak return tertinggi pada Oktober 2026 |
| Nama Media | msn.com |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | https://www.msn.com/id-id/ekonomi/umum/ini-7-unitlink-saham-yang-mencetak-return-tertinggi-pada-oktober-2026/ar-AA2h8U3V |
| Tanggal Berita | 2026-11-10 21:26 |
| Sentiment | Positive |




Kinerja rata-rata return atau yield unitlink berbasis saham menjadi yang paling tertekan pada Oktober 2026. Berdasarkan data Infovesta, dalam satu bulan atau hanya pada Oktober 2026, rata-rata return unitlink berbasis saham tercatat terkontraksi sebesar 9,99%.

Jika dilihat secara rinci, terdapat 7 produk unitlink saham yang berhasil mencetak return positif pada Oktober 2026. Sisanya mencatatkan kinerja return yang terkontraksi dan berada di level 0%.

Posisi pertama diduduki oleh produk PRUlink Rupiah Global Low Volatility Equity Fund milik PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia). Produk tersebut memberikan return sebesar 6,75% pada Oktober 2026.

| | |
|---|---|
| Judul | Sequis Life Perkuat Peran Agen Literasi Asuransi di Medan |
| Nama Media | marketing.co.id |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | https://marketing.co.id/sequis-life-perkuat-peran-agen-literasi-asuransi/ |
| Tanggal Berita | 2026-11-10 21:34 |
| Sentiment | Positive |




Pemahaman mengenai pentingnya perlindungan asuransi menjadi salah satu bagian yang perlu diperhatikan dalam perencanaan keuangan keluarga. Melalui edukasi yang tepat, masyarakat diharapkan dapat lebih mengenali berbagai risiko finansial serta memahami pilihan perlindungan yang sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan masing-masing.

Sejalan dengan upaya tersebut, PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis Life) terus memperkuat komitmennya dalam mewujudkan Protecting Indonesian Lives . Salah satu langkah yang dilakukan adalah meningkatkan peran tenaga pemasar sebagai mitra masyarakat dalam memberikan pemahaman mengenai manfaat dan pentingnya perlindungan asuransi.

Komitmen ini disampaikan President Director & CEO Sequis Life, Ted Margono, dalam kunjungannya bersama Director & Chief Agency Officer Sequis Life, Edisjah, ke Kantor Pemasaran Sequis Life di Jalan Kirana Raya No. 26/28, Petisah Tengah, Kecamatan Medan Petisah, Kota Medan, Sumatera Utara.

| | |
|---|---|
| Judul | Perkuat Pasar Asuransi, Sequis Life Bidik Potensi Medan |
| Nama Media | wartaekonomi.co.id |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | https://wartaekonomi.co.id/read646834/perkuat-pasar-asuransi-sequis-life-bidik-potensi-medan |
| Tanggal Berita | 2026-11-10 22:31 |
| Sentiment | Positive |




PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis Life) memperkuat jaringan pemasaran di Sumatera Utara untuk memperluas penetrasi pasar asuransi sekaligus meningkatkan akses masyarakat terhadap produk perlindungan keuangan. Kota Medan dinilai memiliki potensi pasar yang besar dengan jumlah penduduk mencapai sekitar 2,5 juta jiwa.

Penguatan tersebut dilakukan melalui optimalisasi kantor pemasaran di Jalan Kirana Raya No. 26/28, Petisah Tengah, Medan Petisah.

President Director & CEO Sequis Life Ted Margono bersama Director & Chief Agency Officer Edisjah mengunjungi kantor tersebut untuk mendorong pengembangan jaringan keagenan dan meningkatkan kapasitas tenaga pemasar.

| | |
|---|---|
| Judul | AXA Mandiri bermitra dengan Primaya Hospital dan Satu Dental Clinic untuk memberikan pengalaman perawatan kesehatan yang efisien. |
| Nama Media | shangbaoindonesia.com |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | https://shangbaoindonesia.com/read/2026/11/10/economy-1794313461 |
| Tanggal Berita | 2026-11-11 02:42 |
| Sentiment | Positive |




PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) memperluas layanan kesehatan bagi para nasabahnya dengan merangkul jaringan RS Primaya Group dan klinik gigi SATU Dental.
Melalui kemitraan tersebut, pemegang polis AXA Mandiri berhak mendapatkan skema pembiayaan yang lebih efisien berupa potongan biaya untuk perawatan rawat jalan maupun rawat inap.
Manfaat tersebut  resmi berlaku sejak 1 Oktober 2026 di seluruh jaringan RS Primaya Group serta cabang SATU Dental di Indonesia.

| | |
|---|---|
| Judul | Proses Spin-Off 11 UUS Asuransi Belum Tuntas |
| Nama Media | Bisnis Indonesia |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | Pg16 |
| Tanggal Berita | 2026-11-11 04:36 |
| Sentiment | Positive |

# Proses *Spin-Off* 11 UUS Asuransi Belum Tuntas

Bisnis, JAKARTA — Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyampaikan pada Oktober 2026 tidak ada tambahan unit usaha syariah (UUS) asuransi yang melakukan pemisahan atau *spin-off*.

Wakil Ketua Dewan Komisioner OJK, Hernawan Bekti Sasongko mengatakan belum ada *spin-off* baru, baik dalam bentuk pendirian perusahaan baru maupun pengalihan portofolio kepada perusahaan lain, meskipun *deadline* segera berakhir.

"Dengan demikian, secara kumulatif telah terdapat 11 perusahaan yang menyelesaikan *spin-off* melalui pendirian perusahaan baru dan 10 perusahaan yang menyelesaikan melalui pengalihan portofolio kepada perusahaan lain," ucapnya dalam konferensi pers RDK OJK, dikutip pada Selasa (10/11).

Sekadar informasi, aturan tentang ketentuan ini telah tercantum dalam Pasal 9 POJK 11/2023 tentang Pemisahan Unit Syariah Perusahaan Asuransi dan Perusahaan Reasuransi. Dalam *beleid* tersebut, proses pemisahan UUS Asuransi wajib dilakukan paling lambat akhir 2026.

Adapun, Hermawan melanjutkan saat ini masih terdapat 11 UUS asuransi yang masih dalam proses *spin-off* melalui pendirian perusahaan baru.

Kendati demikian, dia berharap konsolidasi industri asuransi syariah diharapkan dapat menciptakan struktur industri yang lebih sehat, skala usaha yang lebih optimal, operasional yang lebih efisien, daya saing dan resiliensi yang lebih kuat.

Sementara itu, Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI) menilai kue bisnis asuransi syariah saat ini masih kecil, tetapi dirinya yakin ke depan pangsanya akan semakin membesar.

Ketua Umum AASI Fauzi Arfan berujar dalam tiga tahun ke depan seusai *spin-off* selesai, pihaknya menargetkan agen asuransi syariah bisa sekitar 200.000 agen. Adapun, saat ini total agen masih sekitar 113.000 agen.

Menurutnya, pengalaman serupa juga terjadi di beberapa negara, termasuk Malaysia yang juga pernah mengalami masih minimnya agen asuransi syariah.

"Ketika *number of seller* naik signifikan itu *impact* yang sangat positif buat industri. Jadi kami, asosiasi mendorong untuk semua perusahaan *spin-off*. Karena dengan ada *spin-off* ini, pastinya mereka juga punya misi *regrowth*," ujarnya. *(Annisa Nurul Amara)*

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyampaikan pada Oktober 2026 tidak ada tambahan unit usaha syariah (UUS) asuransi yang melakukan pemisahan atau spin-off.

Wakil Ketua Dewan Komisioner OJK, Hernawan Bekti Sasongko mengatakan belum ada spin-off baru, baik dalam bentuk pendirian perusahaan baru maupun pengalihan portofolio kepada perusahaan lain, meskipun deadline segera berakhir.

“Dengan demikian, secara kumulatif telah terdapat 11 perusahaan yang menyelesaikan spin-off melalui pendirian perusahaan baru dan 10 perusahaan yang menyelesaikan melalui pengalihan portofolio kepada perusahaan lain,” ucapnya dalam konferensi pers RDK OJK, dikutip pada Selasa (10/11).

| | |
|---|---|
| Judul | Mayoritas Unitlink Tertekan, Pasar Uang Bersinar |
| Nama Media | Kontan |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | Pg10 |
| Tanggal Berita | 2026-11-11 04:41 |
| Sentiment | Positive |



■ KINERJA UNITLINK

# Mayoritas Unitlink Tertekan, Pasar Uang Bersinar

JAKARTA. Gejolak pasar keuangan menekan kinerja mayoritas unitlink hingga Oktober 2026. Namun, ada unitlink yang masih mampu mencetak *return* positif.

Infovesta Utama mencatat, unitlink saham membukukan penurunan kinerja rata-rata paling dalam, mencapai 17,69% sejak awal tahun hingga Oktober 2026. Pelemahan Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) yang mencapai 41,52% sejak awal tahun turut menyeret kinerja produk ini.

*Head of Research* Infovesta Utama Wawan Hendrayana mengatakan, tekanan IHSG membuat mayoritas produk unitlink saham mencatatkan kinerja negatif. Dari 218 produk, sebanyak 201 produk mengalami penurunan selama Oktober 2026.

"Sangat terpengaruh IHSG. Produk yang *return*-nya masih positif hanya produk saham global berbasis dolar," ungkap Wawan, Senin (9/11).

Wawan memperkirakan, kinerja unitlink saham masih sulit kembali positif hingga akhir tahun. Namun, fenomena *window dressing* pada Desember dan valuasi saham yang relatif murah berpotensi mendorong pemulihan sebagian produk.

Tekanan juga membayangi unitlink campuran, yang mencatatkan kinerja rata-ratanya merugi 10,76% per Oktober 2026. Sementara itu, kinerja rata-rata unitlink pendapatan tetap merosot 1,73%. Kinerja unitlink relatif lebih terjaga berkat kontribusi obligasi korporasi yang masih mencatatkan *return* positif 1,57%.

Wawan menilai, unitlink pendapatan tetap masih berpeluang mencetak kinerja positif hingga akhir tahun jika rupiah kembali stabil dan Bank Indonesia (BI) menghentikan kenaikan suku bunga acuan. Saat ini, BI *Rate* berada di level 5,75%.

Di tengah tekanan tersebut, unitlink pasar uang menjadi satu-satunya jenis unitlink yang mencatatkan kinerja positif, yakni 2,68% per Oktober 2026. Wawan menempatkan unitlink pasar uang sebagai produk dengan prospek terbaik hingga akhir tahun.

*Chief Marketing, Product, and Transformation* AXA Mandiri Theodores Tangke menilai, kinerja unitlink pasar uang berpeluang lebih stabil hingga akhir tahun. Unitlink ini menawarkan likuiditas dan risiko lebih rendah.

Sementara itu, unitlink pendapatan tetap berpotensi membaik seiring stabilnya suku bunga. Adapun unitlink saham menarik untuk investasi jangka panjang.

Di sisi lain, Theo menyebut premi unitlink AXA Mandiri mencapai Rp 2,3 triliun hingga Juni 2026, tumbuh 16% dibandingkan periode sama tahun lalu sebesar Rp 2 triliun.

**Ferry Saputra**

Mayoritas Unitlink Tertekan, Pasar Uang Bersinar JAKARTA. Gejolak pasar keuangan menekan kinerja mayoritas unitlink hingga Oktober 2026. Namun, ada unitlink yang masih mampu mencetak return positif.

Infovesta Utama mencatat, unitlink saham membukukan penurunan kinerja rata-rata paling dalam, mencapai 17,696 sejak awal tahun hingga Oktober 2026. Pelemahan Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) yang mencapai 41,52 sejak awal tahun turut menyeret kinerja produk ini.

Head of Research Infovesta Utama Wawan Hendrayana mengatakan, tekanan IHSG membuat mayoritas produk unitlink saham mencatatkan kinerja negatif. Dari 218 produk, sebanyak 201 produk mengalami penurunan selama Oktober 2026.

| | |
|---|---|
| Judul | Prudential Jaga Investasi |
| Nama Media | Kontan |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | Pg10 |
| Tanggal Berita | 2026-11-11 04:41 |
| Sentiment | Positive |



Konter

# Prudential Jaga Investasi

JAKARTA. Volatilitas pasar saham dan dinamika suku bunga mendorong industri asuransi semakin cermat mengelola portofolio investasi. PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) memilih mengedepankan prinsip kehati-hatian dengan fokus pada investasi jangka panjang.

*Chief Financial Officer* Prudential Indonesia Adit Trivedi mengatakan, pengelolaan investasi mempertimbangkan profil risiko produk, kebutuhan likuiditas, kualitas aset, diversifikasi, serta kesesuaian aset dan liabilitas. "Keputusan investasi tidak didasari pada volatilitas pasar jangka pendek," ungkapnya, Senin (9/11).

Adit menambahkan, pemilihan instrumen investasi mengacu pada fundamental aset dan tujuan investasi masing-masing produk. Perusahaan juga terus memantau perkembangan pasar domestik dan global, termasuk pergerakan suku bunga, likuiditas, serta sentimen investor.

Prudential Indonesia mencatatkan aset Rp 60,73 triliun per September 2026 dan investasi Rp 54,96 triliun.

**Ferry Saputra**

Volatilitas pasar saham dan dinamika suku bunga mendorong industri asuransi semakin cermat mengelola portofolio investasi. PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) memilih mengedepankan prinsip kehati-hatian dengan fokus pada investasi jangka panjang.

Chief Financial Officer Prudential Indonesia Adit Trivedi mengatakan, pengelolaan investasi mempertimbangkan Profil risiko produk, kebutuhan likuiditas, kualitas aset, diversifikasi, serta kesesuaian aset dan liabilitas. "Keputusan investasi tidak didasari pada volatilitas pasar jangka pendek," ungkapnya, Senin (9/11).

| | |
|---|---|
| Judul | Mayoritas Unitlink Tertekan, Pasar Uang Bersinar |
| Nama Media | kontan.co.id |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | https://insight.kontan.co.id/news/mayoritas-unitlink-tertekan-pasar-uang-bersinar |
| Tanggal Berita | 2026-11-11 05:00 |
| Sentiment | Positive |




Gejolak pasar keuangan menekan kinerja mayoritas unitlink hingga Oktober 2026. Namun, ada unitlink yang masih mampu mencetak return positif. Infovesta Utama mencatat, unitlink saham membukukan penurunan kinerja rata-rata paling dalam, mencapai 17,69% sejak awal tahun hingga Oktober 2026. Pelemahan Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) yang mencapai 41,52% sejak awal tahun turut menyeret kinerja produk ini. Head of Research Infovesta Utama Wawan Hendrayana mengatakan, tekanan IHSG membuat mayoritas produk unitlink saham mencatatkan kinerja negatif. Dari 218 produk, sebanyak 201 produk mengalami penurunan selama Oktober 2026. "Sangat terpengaruh IHSG. Produk yang return-nya masih positif hanya produk saham global berbasis dolar," ungkap Wawan, Senin (9/11).

| | |
|---|---|
| Judul | AXA Mandiri Kerja Sama dengan RS Primaya Group dan Klinik Satu Dental Group |
| Nama Media | jogjainsight.com |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | https://jogjainsight.com/2026/11/10/axa-mandiri-kerja-sama-dengan-rs-primaya-group-dan-klinik-satu-dental-group/ |
| Tanggal Berita | 2026-11-11 05:30 |
| Sentiment | Positive |




PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) menandatangani kesepakatan dengan RS Primaya Group dan Klinik Satu Dental Group untuk meningkatkan kualitas pengalaman layanan kesehatan bagi nasabah melalui skema pembiayaan yang lebih efisien.

Melalui kerja sama ini, nasabah AXA Mandiri yang menjalani layanan rawat jalan maupun rawat inap di kedua fasilitas layanan kesehatan tersebut akan mendapatkan keringanan biaya perawatan.

"Lewat kerja sama ini, AXA Mandiri berusaha meningkatkan literasi dan edukasi masyarakat untuk memiliki asuransi dengan pemberian promo dan diskon. Benefit ini kami harapkan meningkat jumlah kepemilikan polis dan kesadaran berasuransi," ujar Direktur AXA Mandiri, Uke Giri Utama di Jakarta, Selasa (10/11/2026 ).

| | |
|---|---|
| Judul | Jalin Kerja Sama dengan RS Primaya dan Klinik Satu Dental, AXA Mandiri Tawarkan Efisiensi Pengalaman Layanan Kesehatan |
| Nama Media | moneyinsight-news.com |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | https://moneyinsight-news.com/2026/11/10/jalin-kerja-sama-dengan-rs-primaya-dan-klinik-satu-dental-axa-mandiri-tawarkan-efisiensi-pengalaman-layanan-kesehatan/ |
| Tanggal Berita | 2026-11-11 05:33 |
| Sentiment | Positive |




PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) memperluas layanan kesehatan bagi para nasabahnya dengan merangkul jaringan RS Primaya Group dan klinik gigi SATU Dental.
Melalui kemitraan tersebut, pemegang polis AXA Mandiri berhak mendapatkan skema pembiayaan yang lebih efisien berupa potongan biaya untuk perawatan rawat jalan maupun rawat inap.
Manfaat tersebut  resmi berlaku sejak 1 Oktober 2026 di seluruh jaringan RS Primaya Group serta cabang SATU Dental di Indonesia.

| | |
|---|---|
| Judul | PT Great Eastern Life Indonesia Hormati Proses Hukum atas Gugatan Nasabah |
| Nama Media | rmol.id |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | https://rmol.id/read/2026/11/11/727886/pt-great-eastern-life-indonesia-hormati-proses-hukum-atas-gugatan-nasabah |
| Tanggal Berita | 2026-11-11 05:58 |
| Sentiment | Positive |

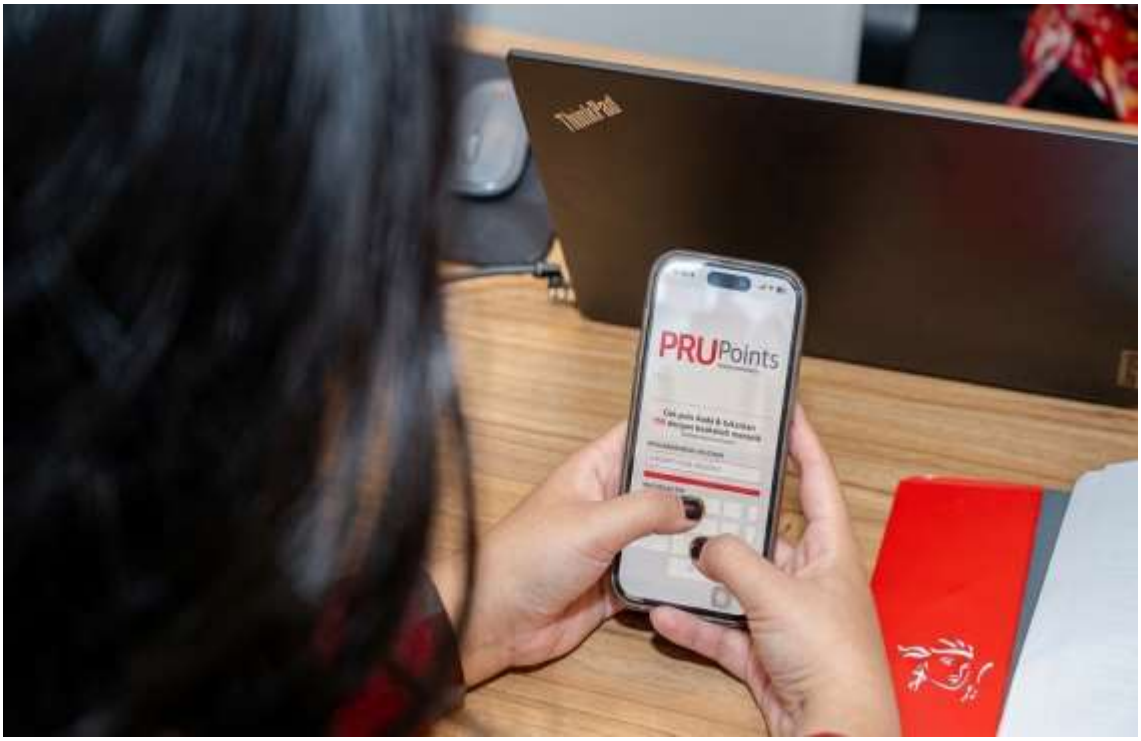
PT Great Eastern Life Indonesia, Heidi Handayani memberi tanggapan sebagai bentuk klarifikasi melalui keterangan yang diterima redaksi di Jakarta, Rabu, 11 November 2026. "Bersama ini, kami menyampaikan tanggapan resmi PT Great Eastern Life Indonesia sebagai berikut: PT Great Eastern Life Indonesia menghormati proses hukum yang sedang berlangsung dan akan mengikuti setiap tahapannya sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku," tulis keterangan tersebut.

| | |
|---|---|
| Judul | Asuransi Simas Jiwa Perkenalkan SIMINSURE sebagai Identitas Komunikasi Baru |
| Nama Media | olenka.id |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | https://olenka.id/asuransi-simas-jiwa-perkenalkan-siminsure-sebagai-identitas-komunikasi-baru/all |
| Tanggal Berita | 2026-11-11 06:15 |
| Sentiment | Positive |



PT Asuransi Simas Jiwa resmi memperkenalkan SIMINSURE sebagai brand call atau identitas komunikasi barunya. Peluncuran ini dilatarbelakangi perubahan perilaku konsumen, percepatan adopsi digital, dan dinamika industri asuransi, yang mendorong perusahaan menghadirkan komunikasi yang lebih sederhana, relevan, dan mudah diingat, agar asuransi jiwa dapat dipahami dan dijangkau oleh lebih banyak kalangan. PT Asuransi Simas Jiwa melalui SIMINSURE hadir untuk memperkuat pemahaman bahwa asuransi jiwa bukan sekadar produk keuangan, tetapi bagian dari perencanaan kehidupan dan perlindungan masa depan. Kehadirannya sekaligus merepresentasikan komitmen perusahaan dalam menjalankan perannya sebagai Life Advisor yang mendampingi masyarakat di setiap tahap kehidupan.

| | |
|---|---|
| Judul | Prudential Indonesia Manfaatkan AI untuk Perluas Akses Masyarakat |
| Nama Media | businessupdate.id |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | https://businessupdate.id/?p=28396 |
| Tanggal Berita | 2026-11-11 06:44 |
| Sentiment | Positive |

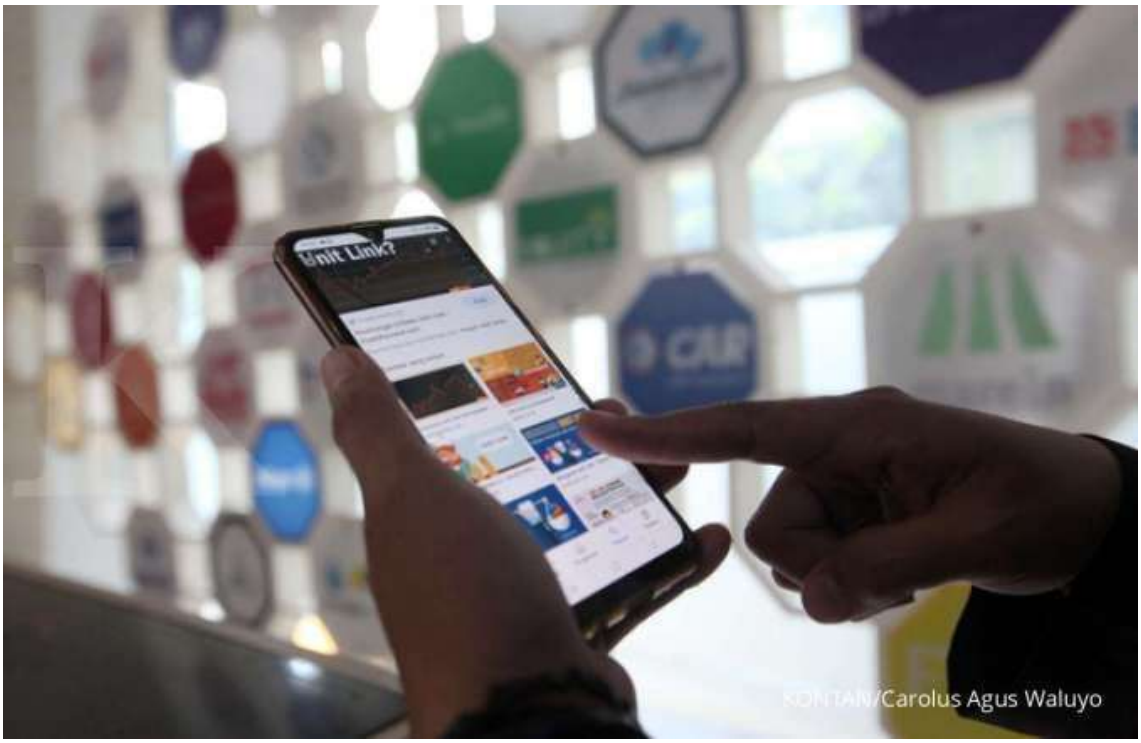



Prudential Indonesia memanfaatkan perkembangan teknologi dan kecerdasan buatan (AI) untuk memperkuat transformasi digital serta untuk memperluas akses masyarakat terhadap perlindungan asuransi.

Adapun, pemanfaatan teknologi itu meliputi pemahaman kebutuhan nasabah, mempercepat proses layanan, hingga menghadirkan pengalaman berasuransi yang lebih personal.

Chief Digital and Technology Officer Prudential Indonesia Pradeep Grewal mengatakan pemanfaatan teknologi, data, dan AI bukan sekadar upaya mengotomatisasi proses bisnis, melainkan sarana untuk memperluas akses masyarakat terhadap perlindungan asuransi.

| | |
|---|---|
| Judul | Ini 10 Unitlink Pasar Uang yang Mencetak Return Tertinggi per Oktober 2026 |
| Nama Media | kontan.co.id |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | https://keuangan.kontan.co.id/news/ini-10-unitlink-pasar-uang-yang-mencetak-return-tertinggi-per-oktober-2026 |
| Tanggal Berita | 2026-11-11 09:34 |
| Sentiment | Positive |




Kinerja rata-rata return atau yield unitlink berbasis pasar uang menjadi yang paling positif di antara jenis lain. Berdasarkan data Infovesta secara year to date (ytd), rata-rata return unitlink berbasis pasar uang tercatat sebesar 2,68% per Oktober 2026.

Jika dilihat secara rinci berdasarkan data Infovesta, terdapat 10 produk unitlink pasar uang yang berhasil mencetak return tertinggi per Oktober 2026.

Pada posisi pertama diduduki oleh produk GSP Dana Pasar Uang US Dollar yang dimiliki PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia. Produk tersebut memberikan return sebesar 10,05% per Oktober 2026.

| | |
|---|---|
| Judul | Ada Insentif RBC untuk Asuransi Investasi di Green Financing, Ini Kata Ciputra Life |
| Nama Media | kontan.co.id |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | https://keuangan.kontan.co.id/news/ada-insentif-rbc-untuk-asuransi-investasi-di-green-financing-ini-kata-ciputra-life |
| Tanggal Berita | 2026-11-11 10:14 |
| Sentiment | Positive |

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) meluncurkan Peta Jalan Pengembangan Keuangan Berkelanjutan Sektor Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun (PPDP) 2026–2030.

Dalam roadmap tersebut, OJK menyebut akan memberikan insentif berupa keringanan Risk Based Capital (RBC) bagi perusahaan perasuransian yang berinvestasi di instrumen green financing.

Adapun dasar pengaturan untuk pemberian insentif atas investasi pada instrumen keuangan berkelanjutan atau green financing melalui Peraturan OJK (POJK) Nomor 18 tahun 2026 tentang Perhitungan Solvabilitas Perusahaan Asurasi dan Perusahaan Reasurasi yang baru saja diundangkan pada 26 Oktober 2026.

| | |
|---|---|
| Judul | Sequis Life Sebut Tenaga Pemasar Berperan Penting Meningkatkan Penetrasi dan Edukasi |
| Nama Media | kontan.co.id |
| Newstrend | |
| Halaman/URL | https://keuangan.kontan.co.id/news/sequis-life-sebut-tenaga-pemasar-berperan-penting-meningkatkan-penetrasi-dan-edukasi |
| Tanggal Berita | 2026-11-11 10:28 |
| Sentiment | Positive |




PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis Life) menilai tenaga pemasar atau agen memiliki peran penting dalam meningkatkan penetrasi dan edukasi asuransi. President Director & CEO Sequis Life, Ted Margono menerangkan tenaga pemasar memiliki peran penting untuk mengedukasi masyarakat terhadap pentingnya memiliki perlindungan asuransi.

Oleh karena itu, Ted mendorong para tenaga pemasar Sequis Life untuk mengedepankan pendekatan edukatif, memahami kebutuhan masyarakat, serta membangun hubungan jangka panjang dalam menjalankan aktivitas pemasaran asuransi.

Please do not reply this email For editorial contact : aaji.info@aaji.or.id